

De nouveaux défis face au développement de partenariats

Par Kim Hodgson, consultante pour le centre de ressources cœur à cœur

Introduction

Le succès et la longévité de l'initiative «Ontario Heart Health Partnerships - Taking Action for Healthy Living» des dernières 20 années sont le fruit du travail de collaboration de multiples partenaires communautaires dans chacune des 36 coalitions Cœur à Cœur dans la province de l'Ontario. En réalité, ces coalitions ont mobilisé plus de 2 300 partenaires communautaires partout en Ontario et ont généré plus de 13,6 \$ millions de contributions en nature. Les coalitions Cœur à Cœur ont engagé une multitude de partenaires de leurs régions dans le but de favoriser la prise de conscience de l'importance de travailler sur les éléments suivants :

- l'importance d'aborder les facteurs de risques communs des différentes maladies chroniques;
- l'importance de reconnaître et d'aborder le lien entre une habitude de vie saine et les conditions environnementales et sociales;
- la planification et la mise en place de stratégies de prévention primaire dans une variété de milieux.

OHHP – Taking Action for Healthy Living Community Partnerships ont encouragé les communautés à travailler sur les différents facteurs de risques et conditions des maladies chroniques en maximisant l'expertise et les ressources collectives de divers partenaires communautaires. Ces partenariats communautaires ont supervisé la planification et le développement de programmes compréhensifs visant la réduction des risques de maladies coronariennes et autres conditions par le biais d'initiatives qui solidifient l'action collective, le développement d'habiletés individuelles, la création d'environnements favorables au soutien et qui revendiquent des politiques de santé publique.

Avec le lancement de l'approche des Communautés en santé de l'Ontario initiée par le ministère de la Promotion de la santé, les réseaux locaux ont vu une augmentation du nombre de facteurs de risques qu'ils se doivent d'aborder en élargissant leurs efforts au-delà d'initiatives d'éducatives et de sensibilisations dans le but d'accroître leurs efforts au niveau du développement de politiques, de la mobilisation communautaire et du développement de politiques de santé publique.

Ces stratégies seront planifiées et mises en œuvre par les Partenariats pour la promotion des communautés en santé où le recrutement et l'inclusion de nouveaux partenaires divers permettra une approche de planification plus intégrée et compréhensive qu'auparavant. Malgré les succès au niveau du développement et du maintien de partenariats et d'alliances stratégiques, l'élargissement du mandat des coalitions Cœur à Cœur vers des partenariats de communautés en santé et la nécessité de développer de partenariats nouveaux et diversifiés posera des défis et des opportunités qui seront nouveaux pour plusieurs.

Qu'entendons-nous par "partenariats"?

Les définitions de «partenariats communautaires» abondent dans le sens d'un thème commun entre différentes organisations et agences qui travaillent ensemble pour atteindre un objectif et partager une vision commune. Dans une récente revue de définitions basé sur des données probantes réalisée par le Centre de ressources Cœur à Cœur, Sears (2009) on propose la définition suivante :

Le partenariat communautaire

est le fruit du développement de relations entre différents groupes de la communauté afin d'arriver au but commun de promouvoir la santé. Les décisions sont partagées entre les partenaires. L'action collective du partenariat a le potentiel d'être en mesure d'accomplir beaucoup plus qu'un seul partenaire travaillant seul.

Dans ce numéro :

1. Les nouveaux défis du développement de partenariats
2. Les défis à venir
3. Assurer une participation satisfaisante des partenaires
4. Ressources et références

Des organisations peuvent établir un partenariat afin de « combiner leur ressources et leur forces dans le but de développer de nouvelles ressources et services » (le Service de police de Montréal, 2009). Malgré que le partage d'information et le réseautage sont des activités légitimes de partenariats et de coalitions, développer un partenariat vise un objectif stratégique et implique une coordination centralisée et souvent un processus formel.

Un partenariat requiert le développement de relations entre plusieurs individus, groupes ou organisations dans le but d'arriver à un objectif commun. Les partenaires ont souvent des missions, objectifs, activités, ressources, contributions et des attentes différentes les uns des autres face au partenariat. Malgré que ces différences peuvent être grandes, les partenariats ont aussi la caractéristique d'être flexible et d'engendrer le respect mutuel. (Sears 2009)

Les partenariats qui ont du succès sont fondés sur un partage de pouvoir à l'intérieur du groupe à partir d'une « égalisation du pouvoir » entre les membres les plus puissants et mieux approvisionnés et ceux qui ont moins de ressources ou sont plus marginaux. La participation communautaire est également importante. Les membres de la communauté qui sont visés par les activités du partenariat devraient être impliqués et inclus comme membre actif de la coalition. Ceci augmente la possibilité de répondre aux vrais besoins de la communauté ainsi que d'acquiescer son appui.

Même s'il y a des éléments et des principes communs au concept de partenariat, ce n'est pas une terminologie qui s'applique à tout. Certains auteurs proposent qu'un partenariat puisse varier autant dans son engagement que dans sa complexité. Dans le livre « Partnering with Purpose. A Guide to Strategic Partnership Development » les auteurs font une différenciation entre quatre niveaux de « partenariats » utilisant l'analogie de la fréquentation et du mariage dans les relations chez les humains.

Quatre niveaux de partenariats:

- Dans l'étape de "l'approche", un organisme fait une ouverture initiale ou un contact avec une autre agence. "L'approche" peut prendre la forme d'un courriel ou d'un appel téléphonique, la participation à un groupe ou une représentation à un comité.
- Lors de l'étape de la "fréquentation", il y a une entente entre un organisme et un partenaire communautaire afin d'accomplir une activité ou un engagement à court terme.
- Au niveau du stade des "fiançailles", il y a un engagement formel entre un organisme et un partenaire communautaire à travailler ensemble vers le "mariage" suite à une période d'expérimentation. La période des fiançailles se termine soit par le mariage ou la dissolution.
- Au stade du "mariage", il y a un engagement formel entre un organisme et un partenaire communautaire à travailler vers des buts communs, à partager le travail, les risques, les résultats ou les bénéfices. Les partenaires investissent conjointement dans de nouvelles ressources, expériences, risques partagés, responsabilités, redevance et autorité. Les mariages se forment en vue des bénéfices à long-termes pour les deux partenaires.

Un Partenariat pour la promotion des communautés en santé peut inclure différents niveaux et types de partenariats avec différentes agences et organismes de façon simultanée. Il y aura des relations de parrainages de longue date (mariages) avec des organismes tel que le ministère de la Promotion de la santé et une agence hôte, et des relations plus coopératives avec des chapitres locaux d'organismes nationaux qui travaillent sur des facteurs de risques de maladies chroniques (exemple : la Société canadienne du cancer, la Fondation des maladies du cœur, etc.) Des partenaires communautaires potentiels comme ceux qui travaillent à la prévention des blessures, l'alcoolisme et l'abus de substances et la santé mentale peuvent avoir des liens initiaux de type "approche ou fréquentation" et pourront juger de leur implication de travail auprès des Partenariats pour la promotion des communautés en santé une fois que la vision pour une initiative est plus articulée et que les opportunités d'avancement pour leur organismes deviennent plus claires.

Le développement de partenariats avec d'autres organismes de planification tel que les Réseaux locaux d'intégration des services de santé (RLISS) ou Centraide peuvent permettre un partage de données communautaires incluant de l'information sur l'état de la santé, l'utilisation des soins de santé, l'analyse des capacités et des besoins des communautés en plus d'un échange d'informations et d'initiatives de planification et d'opportunités de financement. Les relations avec les partenaires communautaires vont inévitablement changer et évoluer au fur et à mesure que les projets avancent. (Skage, 1996)

Les défis à venir

Les attentes des différents partenaires

Avec l'introduction de la nouvelle approche des Communautés en santé de l'Ontario et la transition des Coalitions Cœur à Cœur en Partenariats pour la promotion des communautés en santé, les coordonnateurs et les coordonnatrices devront se pencher sur le développement de leurs partenariats. Ils devront regarder qui sont leur partenaires existants et développer d'autres partenariats stratégiques qui les aideront à rencontrer les exigences du Ministère de la promotion de la santé, de leurs partenaires ainsi que de répondre aux besoins de leur communauté. Ce défi est amplifié par comment le modèle opérationnel et sa mise en application (ex. intégration des attentes, critères de subventions et processus d'allocation) soutiendra la vision provinciale tout en permettant une planification communautaire adaptée. Ainsi, les réseaux vont possiblement mettre en place leur Partenariats pour la promotion des communautés en santé en impliquant de nouveaux partenaires dans un environnement incertain et se devront donc d'être clairs et réalistes face à ce qui est connu, ce qui est inconnu et ce qui pourrait changer.

Créer une vision partagée

L'un des principes fondamentaux d'un partenariat efficace repose sur le fait que tous les membres ont la même compréhension et soutiennent la même vision. La vision provinciale des Partenariats pour la promotion des communautés en santé est large ce qui permet aux communautés de déterminer leurs besoins et leurs priorités ainsi que de développer des stratégies qui sont appropriées tout en utilisant à bon escient les ressources disponibles. Il sera important que les réseaux puissent développer une méthode par laquelle les nouveaux membres ainsi que les membres existants puissent regarder objectivement les données sur leur communauté (profil de santé, statistiques, évaluation de besoins et de capacités) et s'entendre sur les besoins de leur communauté. Des partenariats efficaces sont composés de membres qui peuvent soutenir une vision commune tout en récoltant les bénéfices de la participation de leur organisme (c.-à-d. qu'est-ce que j'en retire?).

Recruter les « bons » partenaires

Il est essentiel de s'assurer que les personnes qui sont membres de votre Partenariat soient les personnes appropriées. Les partenariats qui auront du succès sont ceux dont les membres participent pleinement aux discussions, aux décisions, partagent le travail, les responsabilités et sont redevables pour leur contribution. Les Partenariats pour la promotion des communautés en santé ont intérêt à être stratégique dans le recrutement de nouveaux partenaires et pourraient établir des critères d'inclusions et d'exclusions. Même si le principe d'exclusion peut sembler contradictoire dans le développement d'un partenariat, il faut éviter les participations symboliques. Basé sur son large mandat, les partenariats auraient intérêt à faire un effort conscient pour recruter de nouveaux partenaires qui ont une approche systémique au lieu d'organismes populaires. Le travail à accomplir est énorme et donc, les opportunités d'implications seront nombreuses tel que des comités de travail, des processus de consultations et des efforts de mobilisation de la communauté. Les partenariats pourront faire l'inventaire des partenaires existants et potentiels et envisager leurs rôles et leurs impacts sur ses activités. Le « Health Communication Unit » a un modèle simple (Stakeholder Wheel – disponible en anglais seulement) qui vous aidera à peindre le portrait de ces relations et vous aidera à déterminer comment ces partenaires peuvent s'engager et s'intégrer graduellement dans l'évolution des tables de planification.

La priorité pour les coordonnateurs et les coordonnatrices sera d'impliquer, de recruter et de maintenir l'intérêt et la participation de nouveaux partenaires qui travaillent sur les 6 facteurs de risques du Fonds des communautés en santé. Ces partenaires auront besoin de comprendre comment leur mandat de prévention contribue à la vision plus large de prévention des maladies chroniques et comment leur participation au partenariat peut faire avancer le mandat de leur organisme. La capacité d'articuler les bénéfices de leur participation est essentielle, mais tout de même un défi face à l'incertitude de la mission globale qui est toujours en évolution. Basé sur l'analogie citée plus tôt, les nouveaux partenaires seront potentiellement plus à l'aise de participer au stade « des fréquentations » dans un premier temps pour ensuite passer au stade « des fiançailles » et du « mariage » une fois la stratégie ainsi que les bénéfices à leur organisme seront clarifiés.

Les Partenariats pour la promotion des communautés en santé devront développer des messages clairs dans le but de vendre le concept de la valeur accrue de l'implication aux partenariats tels que :

- l'approche des Communautés en santé prescrit un travail différent des coalitions d'hier;
- l'emphase du travail portera sur le développement des politiques ainsi que sur la création d'un environnement qui favorisera la santé;
- une approche qui repose sur de multiples facteurs de risques;
- l'importance d'un plan communautaire intégré qui guidera les critères du soutien financier et de la sélection au niveau local;
- comment la participation aux partenariats ouvre la porte à la collaboration avec d'anciens et de nouveaux partenaires dans le but de soutenir le mandat de leurs organismes et d'accéder à de nouveaux fonds potentiels.

Assurer une participation satisfaisante des partenaires

L'implication de parties prenantes dans un partenariat contribue à ce que les décisions et les activités soient soutenues et reconnues. Par contre, une participation n'est pas nécessairement synonyme de partenariat (Skage, 1996). La participation des agences aux réunions des partenariats peut simplement exister parce que ces personnes ont été déléguées par leur supérieur, parce que la collaboration entre agences est une exigence ou parce qu'ils se sont engagés à participer. Dans ces cas, la valeur de la participation au processus n'est pas assurée.

Dans le but d'éviter une participation symbolique, les membres doivent croire que les bénéfices de leur participation surpassent le coût de leur implication. Les Partenariats pour la promotion des communautés en santé peuvent stimuler une participation valorisante en encourageant le travail en petits groupes et la discussion, ce qui crée un environnement qui offre aux participants un milieu où ils se sentent à l'aise de partager leurs idées; le choix de dirigeants qui savent partager leur leadership et travaillent à développer les capacités des membres, et la création de petits groupes de travail temporaires où les membres qui ne peuvent participer aux rencontres régulières peuvent tout de même participer à la réalisation d'objectifs à court-terme.

Communication fréquente et régulière

La communication entre les partenaires a besoin d'être fréquente, régulière et honnête. Dans les premiers stades du développement d'un partenariat, il est souhaitable que les membres partagent leurs besoins, ce qu'ils peuvent contribuer ainsi que leurs attentes. Les buts et les objectifs doivent donc être spécifiques et être communiqués clairement. (Nurss and Rawlston 1994).

Articuler les rôles, les responsabilités et les attentes

Une communication claire des attentes, des rôles et des responsabilités est essentielle dans le but d'éviter des mésententes, frustrations et perte d'engagement. Tous les membres doivent avoir une compréhension commune des responsabilités individuelles et conjointes. Il est important de maintenir des attentes raisonnables de la contribution des partenaires et de ce que le partenariat peut accomplir.

Célébrer et communiquer les succès

« Rien n'a plus de succès que le succès lui-même ». La communication des succès auprès du partenariat et dans la communauté est importante pour le maintien du partenariat, la motivation des partenaires et l'intérêt de nouveaux partenaires (Mawhinney 1993, Seamen 1992).

La planification basée sur les ressources disponibles

Le temps et l'argent sont essentiels au succès d'un partenariat. Dans le cadre des Partenariats pour la promotion des communautés en santé, il est important d'avoir une entente commune sur les ressources humaines et financières recherchées ainsi que sur leur utilisation.

La mise en application et la surveillance du plan stratégique

Le plan stratégique doit être détaillé. Le plan doit préciser une liste de stratégies et d'interventions spécifiques qui devront être mises sur pied ainsi qu'une description des rôles des membres du partenariat dans la réalisation de ce plan. Quand la plupart des coalitions surveillent les indicateurs de processus tels que l'implication des partenaires et la collaboration au sein de la coalition – les changements communautaires stimulés par la coalition au fil du temps sont souvent ignorés et non-documentés. Ceci est pourtant un élément clé qui aide les coalitions à comprendre l'importance de leur contribution au niveau de l'impact sur la population (Irwin 1994).

Flexibilité

La flexibilité est un facteur important pour un partenariat réussir. La flexibilité est nécessaire dans la modification de rôles et de responsabilités, dans l'adaptation au changement lors de la planification et la mise en application. La flexibilité est aussi importante dans l'acceptation de philosophies et des habiletés différentes à contribuer dans un projet.

Un leadership fort

Un partenariat se déroule entre des personnes et non des agences. La personne qui assure le leadership peut changer durant le développement et l'évolution du partenariat. Le coordonnateur ou la coordonnatrice idéal démontre beaucoup d'initiative et d'habileté à créer et maintenir des relations interpersonnelles solides (Russo et Lindle 1993).

«Conditions for Success» (Service de police de Montréal, 2009)

Le Service de police de la ville de Montréal a élaboré la liste suivante de « conditions au succès » pour les partenariats communautaires :

- Créer un lien de confiance et démontrer de l'ouverture
- Travailler en équipe pour le consensus et la consultation
- Respecter la mission organisationnelle de chaque partenaire
- Respecter les attentes et les limites de chaque partenaire
- Partager le leadership, les risques et les responsabilités
- Investir conjointement dans les ressources
- Encourager l'engagement et la permanence des parties prenantes

Beaucoup du succès des coalitions Cœur à cœur de la province de l'Ontario repose sur la collaboration et le travail synergique des partenariats communautaires. Malgré le fait que le développement et le maintien d'un partenariat est complexe et requiert du temps, travailler avec des membres de la communauté qui partagent la même idéologie envers un but commun est une expérience très satisfaisante. Sans doute, les Partenariats pour la promotion des communautés en santé bénéficieront de l'expérience, de la sagesse et de l'histoire qui émanera des réseaux existants tout en trouvant une nouvelle énergie et un nouvel élan avec l'arrivée de nouveaux partenaires qui partageront leur enthousiasme, leurs connaissances et leurs ressources.

Attention la version française des documents suivants vous est rendu disponible grâce à Google traduction et n'est pas toujours parfaite. Elle donne toutefois le sens et le contenu de ce document.

Ressources et bibliographie

Vous trouverez ici-bas des exemples de modèles de développement social et de partenariats qui pourraient vous guider dans votre travail de développement de partenariats.

<http://base.d-p-h.info/fr/fiches/premierdph/fiche-premierdph-4714.html>

La santé communautaire, un outil de développement social d'un contrat de ville ?

Un exemple de projet de développement social démontrant l'importance du partenariat.

http://www.crdsu.org/c_9_24_Les_cahiers_du_DSU.html

Politique de la ville et participation des habitants: vers une gouvernance renouvelée.

Participation : de quoi parle-t-on p.5

Il existe plusieurs définitions pour appréhender les différentes composantes de la participation, les plus couramment utilisées étant l'échelle française et l'échelle américaine d'Arnstein.

<http://www.gov.ns.ca/econ/cdpolicy/docs/PolitiqueDeDeveloppementCommunautaireDeLaNouvelleEcosse.pdf>

Politique de développement communautaire de la Nouvelle-Écosse

Énoncé de politique

«Le gouvernement de la Nouvelle-Écosse reconnaît que des communautés durables sont essentielles à la force et à la prospérité future de la province. Le gouvernement appuie l'élaboration d'approches de collaboration avec les communautés et dans l'ensemble du gouvernement, misant sur la combinaison de compétences, de ressources et d'engagement nécessaire pour relever les défis et mettre à profit les possibilités. »

<http://www.cdclongueuil.org/qui-sommes-nous-cadre-de-referance-des-cdc>

Cadre de référence des Corporations de développement communautaire

«Une corporation de développement communautaire est un regroupement d'organisations communautaires qui œuvrent dans divers champs d'activités sur un territoire donné, dont la mission est d'assurer la participation active du mouvement populaire et communautaire au développement socioéconomique de son milieu. »

<http://www.thcu.ca/infoandresources/resource-display.cfm?resourceID=1235>

The Health Communication Unit's Stakeholder Wheel (en anglais seulement)

La roue présenté dans ce graphique permet aux coalitions de documenter les secteurs représentés à la table de concertation ainsi que de déterminer leur niveau d'implication dans les initiatives de la coalition. Cet outil permet aux coalitions d'identifier les groupes manquants et de développer des stratégies pour gérer la communication entre les différentes parties prenantes.

<http://translate.google.ca/translate?hl=fr&langpair=en%7Cfr&u=http://www.dpcd.vic.gov.au/partnerships>

Department of Planning and Community Development, Victoria

Travailler en partenariat.

Des conseils pratiques pour l'exécution des partenariats efficaces

<http://translate.google.ca/translate?hl=fr&langpair=en%7Cfr&u=http://ctb.ku.edu/>

La boîte à outils communautaire

Ce document vous offre 46 chapitres à travers lesquels vous avez accès à près de 300 différentes sections fournissant des conseils pratiques étape par étape dans les compétences de construction communautaire. D'autres outils sont également disponibles par l'intermédiaire de ce site.

Chapitre 13 :

MAPP : Mobilisation d'action grâce à la planification et les partenariats

<http://www.nald.ca/Clr/Pgtfl/page3.htm>

Groupe d'action sur l'alphabétisation familiale de l'Alberta

Family Literacy Action Group of Alberta – faite recherche en utilisant google et cliquer sur : traduire cette Page

1. Full Text - A Practical Guide to Family Literacy - Page 3

- [Traduire cette page]

A. About the Family Literacy Action Group of Alberta. The Family Literacy Action Group, or F.L.A.G., was formed in 1993 in response to a need identified at ...

Exemple basé sur une approche de développement communautaire en milieu d'analphabétisme, ce manuel offre un aperçu des concepts et étapes du développement de partenariats.

<http://www.nexussante.ca/nosprogrammes/hprc/ressources/collaboration.pdf>

La collaboration réussie

Les auteurs de cet article ont identifiés des facteurs qui permettent d'augmenter les chances de réussite de collaboration entre des organismes à but non lucratif, des agences gouvernementales ou bien entre des organismes qui offrent divers services.

<http://www.nexussante.ca/nosprogrammes/hprc/ressources/communautaire.pdf>

Le développement communautaire

Une stratégie pour promouvoir la santé des Franco-ontariens.

Ce feuillet de renseignements s'adresse à tous les Franco-ontariens intéressés à promouvoir la santé de leurs communautés par l'entremise du développement communautaire.

<http://www.nexussante.ca/nosprogrammes/hprc/ressources/ensemble.pdf>

Formation de coalitions efficaces

Il existe différentes façons de mobiliser nos communautés et la formation de coalitions en est une.

<http://www.nexussante.ca/nosprogrammes/hprc/ressources/cafren.pdf>

Guide de l'action communautaire

On entend par action communautaire le fait de regrouper des gens dans le but de s'attaquer à un problème particulier auquel fait face la communauté.

<http://www.nexussante.ca/nosprogrammes/hprc/ressources/capacite-francais.pdf>

Renforcer les capacités pour la promotion de la santé

Ce document sur le concept du renforcement des capacités est basé sur un projet du Centre ontarien d'information en prévention (COIP).

<http://www.thcu.ca/ohpp/index.cfm>

The Health Communication Unit's

Outil de planification en ligne des programmes de santé

Un outil interactif qui vous aidera dans la planification des vos activités et le choix de vos partenaires potentiels. Dans la section 'Gestion de projet' vous trouverez un feuillet de travail qui vous aidera à définir les rôles et les attentes des parties concernées.

Le Bloc-Notes

Un bulletin électronique de qualité dont le contenu est connecté avec vos enjeux de promotion de la santé et la réalité de nos communautés francophones en situation minoritaire. Pour recevoir ce bulletin gratuitement visitez-le : <http://www.leblocnotes.ca/>

Lavoie, Jocelyne; Panet-Raymond, Jean. L'action communautaire : guide de formation. 3e éd. rev., Montréal. *Centre de formation populaire* (2000): vi, 64 p.

Résumé : Guide pédagogique décrivant les étapes du processus de l'intervention communautaire, depuis l'analyse de la situation jusqu'au bilan.

- Action communautaire
- Organisation communautaire
- Service social communautaire
- Services sociaux - Participation des citoyens

Lamoureux, Henri; Mayer, Robert; Panet-Raymond, Jean. L'intervention communautaire. *Publ. aussi en anglais sous le titre: Community action*, Montréal. Saint-Martin (1984): 237 p.

Résumé : Ce document s'adresse aux intervenants-tes et aux étudiants-tes qui recherchent des outils d'action et qui poursuivent une réflexion critique sur l'intervention communautaire. On y aborde toutes les étapes de l'intervention: l'analyse du milieu, le plan d'intervention, les stratégies, les tactiques, la mobilisation, le fonctionnement des organisations et le bilan de l'action.

- Action sociale
- Comités de citoyens
- Développement communautaire
- Éducation populaire
- Participation sociale

Marcotte, François. L'action communautaire : ses méthodes, ses outils, ses rouages et sa gestion. Montréal. Éditions Saint-Martin, (2e réimpression 1994) (1986): 141 p.

Résumé : Définition d'un groupe. Un portrait des groupes d'action sociale. L'organisation démocratique dans les groupes d'action. Le fonctionnement ou comment développer un groupe d'action. Les rôles dans un groupe. La planification. L'évaluation ou bilan. La conception d'un projet de groupe. Le financement des groupes.

- Action communautaire
- Action sociale
- Administration
- Financement
- Organisation communautaire
- Groupe populaire

Au sujet du Centre de ressources – Cœur en santé

Le Centre de ressource Cœur en santé anticipe et répond aux besoins des agences de santé publique ainsi que des communautés qu'ils desservent en offrant des programmes communautaires en prévention des maladies chroniques.

Établi en 1993, le Centre de ressources Cœur en santé a soutenu les coalitions locales du programme Cœur à Cœur. Plus récemment, le Centre de ressources soutien les 37 partenariats œuvrant sous l'approche des communautés en santé du ministère de la Promotion de la santé.

Le Centre de ressource Cœur en santé est un projet de l'Association pour la santé publique de l'Ontario et reçoit son soutien financier du ministère de la Promotion de la santé. Le Centre de ressources Cœur en santé est membre du Consortium pour la promotion des communautés en santé, un regroupement de Centre de ressources qui renforcent les capacités dans le cadre de l'approche des communautés en santé.

Le centre de ressources – Cœur en santé

Téléphone: (416) 367-3313 poste232
1-800-267-6817

Télécopieur: (416) 367-2844

Courriel: heart@opha.on.ca

Site web: <http://www.hhrc.net>



Heart Health Resource Centre
Centre de ressources - Cœur en santé

ONTARIO PUBLIC HEALTH ASSOCIATION
L'ASSOCIATION POUR LA SANTÉ PUBLIQUE DE L'ONTARIO